

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

L'accompagnement des projets H2 nécessite :

- une **stratégique** claire portée par les pouvoirs publics (règlementation, RDI, expérimentations / implication locale)
- une **appropriation** forte de cette technologie par l'ensemble des acteurs, en premier lieu les élus et les citoyens
- un environnement facilitant l'**émergence de projets** (recherche et innovation ciblées/ marchés identifiés, **rencontre de l'offre et de la demande**,...)
- des choix entre **démonstration et déploiement** en fonction des applications
- une stratégie de développement d'**infrastructures** (production et distribution)
- une approche efficace des marchés à l'**international**
- des **financements** adaptés

