



5^e EDITION DES JOURNEES HYDROGENE DANS LES TERRITOIRES



L'AFHYPAC ANNONCE LA CRÉATION DU CLUB DES ÉLUS AMBASSADEURS DE L'HYDROGÈNE POUR PORTER LA FILIÈRE FRANCAISE AU PLUS HAUT NIVEAU

Les 20 et 21 juin derniers se sont tenues à Nantes les Journées Hydrogène dans les Territoires, le rendez-vous incontournable des acteurs de la filière hydrogène en France. Avec plus de 300 participants, 42 exposants et 40 intervenants, la 5^e édition a rencontré un vif succès.

Ces journées, marquées par de nombreuses conférences, table-rondes et la mise en place d'un parcours hydrogène exceptionnel, étaient aussi **l'occasion d'annoncer le lancement du Club des élus Ambassadeurs de l'Hydrogène, ainsi que la parution du livret « l'hydrogène, une réalité dans les territoires » sans oublier de faire un point sur la filière.**

LA FILIÈRE HYDROGÈNE FRANCE LANCE LE CLUB DES ÉLUS AMBASSADEURS DE L'HYDROGÈNE

« La France détient une filière d'excellence et se positionne depuis quelques années dans le peloton de tête européen ! C'est désormais une réalité. **Les projets et les technologies existent. Les nombreux territoires engagés dans cette solution pour réussir la transition énergétique en témoignent.**

Mais nous devons aller encore plus loin. Les élus des territoires sont mobilisés et vont dorénavant mutualiser leurs efforts pour porter les messages au plus haut niveau politique. C'est une excellente nouvelle pour notre filière », se réjouit Pascal Mauberger, Président de l'AFHYPAC.

L'AFHYPAC annonce la création du Club des élus Ambassadeurs de l'Hydrogène à l'initiative de trois élus, membres de l'association, impliqués dans le groupe de travail Territoires et porteurs de projets pionniers :

Valérie Nouvel, Vice-Présidente du Conseil départemental de la Manche,

Claire Bourgeois-République, Vice-Présidente de la Communauté d'Agglomération du Grand Dole

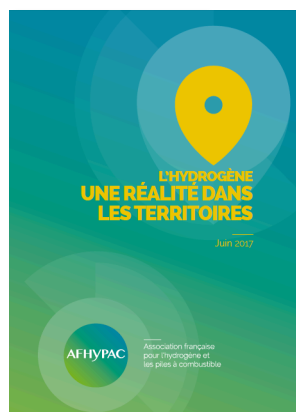
et Alain Leboeuf, Président du SyDEV et de Vendée-Energie.

« Les territoires constituent le socle du développement de l'hydrogène. Avec ce club d'élus, l'objectif est de décloisonner les pratiques, de partager les expériences et d'échanger sur les freins au déploiement de l'hydrogène. Il s'agit de porter la voix des élus territoriaux vers le gouvernement pour lever les verrous réglementaires, demander des soutiens financiers et promouvoir les actualités et avancées de la filière », explique Valérie Nouvel.

Première action concrète à l'issue de ces Journées : un courrier sera adressé à Nicolas Hulot, Ministre d'Etat à la Transition écologique et solidaire, l'invitant à mettre en place, dans le cadre de sa feuille de route énergétique, un plan ambitieux avec une visibilité à 3 ans pour accélérer le déploiement de la filière.

Ce club est ouvert à tous les élus qui souhaitent s'impliquer. De nombreux élus ont déjà manifesté leur intérêt.

PARUTION DU LIVRET « L'HYDROGÈNE, UNE RÉALITÉ DANS LES TERRITOIRES »



Réalisé par l'AFHY PAC, cet ouvrage recense les initiatives et projets hydrogène sur l'ensemble des régions françaises. Cette cartographie met en exergue le maillage national de la filière hydrogène et souligne le dynamisme des territoires dans le déploiement des solutions hydrogène en France.

Retrouvez ce livret en pièce-jointe.
A télécharger librement sur le site de l'Afhy pac. : www.afhypac.org

UN INTÉRÊT LARGEMENT APPUYÉ PAR UNE EXPOSITION RASSEMBLANT PLUS DE 40 EXPOSANTS

Dans le cadre des Journées Hydrogène, une grande exposition rassemblait les dernières réalisations et innovations dans le domaine de l'hydrogène, telles que la station de recharge SimpleFuel de McPhy présentée pour la première fois en France ou encore la maquette de l'Energy Observer.

Chiffres clés de l'édition 2017

- . 340 participants
- . 42 exposants
- . 40 intervenants
- . 80 congressistes présents aux rendez-vous B to B

Cet événement a également été l'occasion **de dévoiler en exclusivité le Navibus H2, la première navette fluviale à hydrogène naviguant sur l'Erdre.**

La mobilité zéro émission était largement représentée avec Toyota et sa Mirai, Symbio et son Kangoo ZE H2 ainsi que Pragma Industries et ses vélos à hydrogène.

Les différentes présentations, interventions et documentations de cet événement sont à retrouver sur le site de l'AFHY PAC :

<http://www.afhypac.org/documentation/publications/5eme-edition-des-journees-hydrogene-dans-les-territoires-a-nantes-les-20-et-21-juin-428/>

À propos de l'AFHYPAC

L'AFHYPAC fédère les acteurs de l'hydrogène et des piles à combustible en France : entreprises, laboratoires et instituts de recherche, pôles de compétitivité, collectivités territoriales, associations régionales. Avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), l'AFHYPAC assure l'animation de cette filière industrielle d'avenir.

Son ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène au bénéfice de la transition énergétique et de la société à travers quatre axes :

- . Communiquer sur les enjeux de la filière, les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
- . Contribuer à lever les verrous qui freinent les projets de démonstration et de déploiement en France,
- . Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
- . Faire évoluer le cadre réglementaire.

CONTACTS PRESSE

Agence 914 _ Tél : 01 81 80 08 70

Devi de CONDAPPA _ devi@agence914.fr _ 06 29 43 12 19

Juliette LANIRAY _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09

CONTACT AFHYPAC

AFHYPAC _ Tél : 01 44 11 10 04

Stéphanie Paysant _ info@afhypac.org

28, rue Saint Dominique

75007 Paris