



Association française
pour l'hydrogène et
les piles à combustible



Communiqué de presse
Paris, le 12 Avril 2017

LA TEAM « HYDROGEN FRANCE » S'EXPOSE À LA FOIRE DE HANOVRE

DU 24 AU 28 AVRIL 2017

Pavillon Français - Exposition Hydrogen, Fuel Cell and batteries. Hall 27 – D70
Cocktail sur le pavillon mercredi 26 avril de 16h30 à 18h30

L'AFHYPAC – Association française pour l'hydrogène et les piles à combustible – représentera la filière hydrogène française à la Foire de Hanovre en Allemagne du 24 au 28 avril. Ce rendez-vous international de la technologie industrielle est l'occasion de rappeler la position prépondérante de la France, dans la filière hydrogène européenne.

LA FRANCE DANS LE PELOTON DE TÊTE DE L'EUROPE

La France détient de solides atouts pour renforcer ses positions sur les marchés prometteurs de l'énergie, des transports et de la ville durable, et dispose de multiples compétences pour développer une filière hydrogène de classe mondiale. Elle rejoint désormais l'Allemagne, la Scandinavie et la Grande-Bretagne dans **le peloton de tête des pays européens les plus engagés dans cette solution innovante et durable pour la planète.**

Membre de l'association européenne des industriels de l'hydrogène, Hydrogen Europe, l'AFHYPAC inscrit son action dans un schéma national mais aussi européen :

- Elle soutient activement l'action menée par le FCH JU (Fuel Cells and Hydrogen Joint Undertaking) auprès des régions visant à inciter les collectivités françaises à participer à une coopération européenne pour le développement de la technologie hydrogène.
- Elle salue la création du « Conseil de l'hydrogène » à Davos en janvier 2017. Treize grands industriels des secteurs de l'énergie, du transport et de l'industrie (dont les français Air Liquide et Engie, ainsi que Toyota membres de l'AFHYPAC), ont indiqué leur volonté d'unir leurs forces pour promouvoir l'utilisation de l'hydrogène comme vecteur essentiel dans le futur mix énergétique global. 10 milliards d'euros seront investis dans la filière sur les cinq prochaines années.
- Enfin, elle soutient les projets français auprès de l'Union européenne. De nombreux projets ont ainsi pu être développés ces dernières années tant sur la production d'hydrogène à partir d'énergies renouvelables (solaire, éolien) que sur la mobilité, avec le déploiement de flottes captives roulant à l'hydrogène et de stations de recharge dédiées, ou encore sur le plan de l'alimentation de bâtiments en énergie verte.

LA TEAM « HYDROGEN FRANCE », UNE TRÈS FORTE PRESENCE FRANCAISE

L'AFHYPAC représentera la filière hydrogène France, la multiplicité de ses acteurs et de ses usages, et son fort ancrage dans les territoires sur le Pavillon Français de l'Exposition Hydrogen, Fuel Cell and batteries dans le Hall 27, stand D70.

La Team « Hydrogen France » regroupera l'AFHYPAC, le pôle de compétitivité Tenerrdis, avec des entreprises pionnières du territoire Auvergne-Rhône-Alpes telles que McPhy, Ataway, Ad-Venta, et également des acteurs de la dynamique Bourgogne-Franche-Comté avec le Pôle Véhicule du Futur, Wind for Future, MaHyTec et H2Sys. La société Alcrys complètera le pavillon.

Un pôle véhicule permettra également aux visiteurs de s'essayer à la conduite de véhicules à hydrogène, solution d'avenir pour un transport écologique, sans émission de polluants, ni de CO₂ et n'émettant aucun bruit.

Cocktail au Pavillon Hydrogène Le Mercredi 26 avril de 16h30 à 18h30

A l'invitation de l'AFHYPAC et de Tenerrdis, ce temps fort a pour objectif de favoriser les rencontres et synergies entre les acteurs français et allemands de la filière hydrogène.

L'HYDROGENE, UN ATOUT POUR LES TERRITOIRES

L'hydrogène permet aujourd'hui aux territoires français de valoriser leurs énergies renouvelables, d'accroître leur vitalité économique, de tendre vers une plus grande sécurité énergétique et d'améliorer considérablement leur qualité de vie, sans émission de CO₂ ou de polluants.

La filière française continue de se développer grâce aux nombreux territoires mobilisés aux côtés d'industriels, d'entreprises en région et de collectivités qui ont déjà fait le choix de l'hydrogène (Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, PACA, Hauts de France, Pays de la Loire, etc).

En 2016, à la suite de l'appel à projets « Territoires Hydrogène » lancé par le gouvernement, 39 ont été labellisés, soit plus de 79 sites répartis sur toute la France.

Cette forte mobilisation de la part des territoires et le succès de cet appel à projets soulignent la légitimité et la faisabilité des solutions hydrogène.

LES ATOUTS DE L'HYDROGÈNE

- . Une production d'énergie décarbonée
- . Des applications énergétiques zéro émission
- . Le stockage des surplus d'électricité solaire et éolienne
- . La conversion de l'hydrogène en électricité et en chaleur
- . Utilisation dans l'industrie et dans les transports
- . La souplesse dans la consommation d'énergie

FOCUS SUR DEUX TERRITOIRES DE LA TEAM « HYDROGEN FRANCE »

La région Auvergne-Rhône-Alpes

- **Le pôle de compétitivité Tenerrdis** : développement de solutions de production, stockage, et distribution d'hydrogène, dont la fabrication de composants et matériaux pour les piles à combustibles, intégrateurs de piles à combustible et recyclage.
- **Ataway** : solutions d'autonomie énergétique pour l'alimentation de sites isolés.
- **Ad-Venta** : start-up spécialiste du stockage nomade de l'hydrogène, raccordements spécialisés pour réservoir pour la mobilité hydrogène.
- **McPhy** : solutions durables du stockage et de la distribution d'énergie.
Le spécialiste de l'électrolyse présentera en avant-première européenne sa station « Simple Fuel™ », station tout-en-un permettant l'alimentation de véhicules à hydrogène.
- **Retour sur les projets soumis par Tenerrdis et labellisés par le gouvernement en 2016** :
 - . **CASHEMIR** – porté par l'industriel Adisseo qui souhaite utiliser de l'hydrogène décarboné dans ses procédés industriels (alimentation animale).
 - . **HYWAY** – phase 2 : prolongement du déploiement d'ores et déjà emblématique de la mobilité hydrogène entre Lyon et Grenoble.

La Bourgogne-Franche-Comté

- **MaHyTec** : solutions de stockage hydrogène.
- **Pôle Véhicule du Futur** : propose des perspectives à moyen et à long terme aux entreprises en matière de mobilité, anticipe les besoins du marché de la mobilité et répond aux besoins actuels de la filière automobile.
- **H2Sys** : concepteurs de générateurs électriques à hydrogène.
- **Wind 4 Future** : cluster éolien en Bourgogne.
- **Retour sur le projet « ENRgHY » labellisé par le gouvernement en 2016** :
Impliquant plus d'une vingtaine d'industriels, le projet régional « ENRgHY » bâti autour de trois territoires pilotes :
 - . le territoire du Grand Dole, avec la première démonstration à grande échelle d'une filière industrielle sur l'économie de l'hydrogène grâce aux projets « Vhyctor » (valorisation de l'hydrogène issu des processus industriels), « Newmhyil » (utilisation pour la navigation de l'hydrogène produit à partir de l'hydro-électricité) et « Isthyl » (institut national de stockage de l'hydrogène) ;
 - . l'Yonne, avec les projets « Eolbus » à Auxerre et « Hycanals » à Saint-Florentin, qui proposent respectivement de démontrer qu'une agglomération peut passer à un système de transport 100% énergies renouvelables à base d'hydrogène et que la technologie du « power to gas » a de l'avenir ;
 - . l'aire urbaine de Belfort-Montbéliard, avec les projets « Hyban » et « Hydata » qui testent respectivement les piles à combustible de forte puissance et la technologie hydrogène pour les data centers.

--

Retrouvez le dossier de presse de l'AFHYPAC en pièce-jointe.

À propos de l'AFHYPAC

L'AFHYPAC fédère les acteurs de l'hydrogène et des piles à combustible en France : entreprises, laboratoires et instituts de recherche, pôles de compétitivité, collectivités territoriales, associations régionales. Avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), l'AFHYPAC assure l'animation de cette filière industrielle d'avenir.

Son ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène au bénéfice de la transition énergétique et de la société à travers quatre axes :

- . Communiquer sur les enjeux de la filière, les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
 - . Contribuer à lever les verrous qui freinent les projets de démonstration et de déploiement en France,
 - . Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
 - . Faire évoluer le cadre réglementaire.
-

CONTACTS PRESSE

Agence 914 _ Tél : 01 81 80 08 70

Devi de CONDAPPA _ devi@agence914.fr _ 06 29 43 12 19

Juliette LANIRAY _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09

CONTACT AFHYPAC

AFHYPAC _ Tél : 01 44 11 10 04

Stéphanie Paysant _ spaysant@afhypac.org

28, rue Saint Dominique

75007 Paris